

fabricante de experiencias!

¿Que es un fabricante de experiencias?

¿Recuerda la felicidad que tuvo el día de su matrimonio o de pronto cuando lanzó un libro o se graduó de sus estudios o cuando asistió al concierto de su artista favorito o cuando la selección de su país clasificó al mundial por primera vez? Son momentos que en su mente son guardados en un espacio único y que le evocan agrado y satisfacción.

Hoy en día los expertos en mercadeo utilizan el vocablo experiencia, para referirse a la sensación que el ser humano tiene frente a una marca o producto, pero la experiencia es algo mas, para los fabricantes de experiencias; es un momento, es una milésima de segundo que se guarda de por vida en la mente y que su recuerdo trae un sentimiento, una sensación que genera una acción corporal.

Los fabricantes de experiencias, somos las personas que hacemos de esos momentos únicos e irrepetibles una experiencia para recordar; somos creadores de situaciones especiales para que alguien viva un sentimiento; somos artistas de las emociones. Fabricamos miles de miles de segundos, que hacen que las personas dejen a un lado sus prejuicios y sean como son, tal que su ser emita mensajes que la mayoría decodifiquen como emociones.

Construimos relaciones, diseñamos momentos, hacemos que todo el entorno sea perfecto para la celebración, para la emotividad y que ese momento se encaje en la mente de las personas.

Somos el personaje detrás de la emoción, construimos espacios, situaciones, acciones inolvidables y nuestro interés no es que nos recuerden solo por eso, sino que recuerden ese momento.

Javier Andrés Mayorga Gordillo

Fabricante de experiencias

Administrador de Empresas – Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá – Colombia)

Organizador de Eventos – Universidad de Palermo (Buenos Aires – Argentina)

Correo Electrónico: contacto@javiermayorga.com

Buenos Aires, 2010

¿Por que somos importantes?

En el mundo empresarial actual se hace necesaria la organización de eventos, como una acción que apalanca el cumplimiento de una estrategia de comunicación y marketing encaminada al logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones.

En consecuencia es necesario que profesionales con herramientas de planificación, organización, dirección y gestión integral de un evento, se vinculen al proceso de creación y ejecución de los mismos, no solo desde el punto de vista operativo, sino también del diseño de eventos totalmente ligados con las estrategias de comunicación, de mercadeo, de finanzas, de gestión humano, etc., que refuercen el posicionamiento de las marcas en las diferentes audiencias, que contribuyan con la transformación de la cultura organizacional en los empleados de las empresas, o canalicen la difusión de un mensaje importante y necesarios para toda la compañía.



Desinflaton Activia 2010 – Afiniti S.A.

Una muestra de experiencias



1



2



3



5



4



6

1. Capacitación fuerza de ventas LG – 2. Expocotelco Colchones Spring – 3. Lanzamiento a fuerza de ventas Campaña portacomidas Alqueria – 4. Lanzamiento Cartagena Campaña de Nutrición Wyeth – 5. Relanzamiento Oiltec – 6. Evento de Bicentenario Koleos Renault.

fabricante de experiencias

Contacto

JAVIER ANDRÉS MAYORGA GORDILLO

Fabricante de Experiencias

Master en RRPP y Gabinetes de comunicación – Universidad Autónoma de Barcelona

Administrador de Empresas – Pontificia Universidad Javeriana)

Organizador de Eventos – Universidad de Palermo

Correo Electrónico: contacto@javiermayorga.com

fabricante de experiencias